

# CARTA DEL EDITOR

## SIEMPRE QUE LLUEVE, ESCAMPA

*P*arece evidente que en tiempos de crisis sólo sobrevive la imaginación y la buena gestión por encima de miedos y agobios varios. A la abundancia nos acostumbramos pronto, mientras que la carencia curte.

*Y de ahí que, con buen criterio, algunas salas hayan bajado el precio de salida de sus piezas tratando de incentivar a los compradores. Se pretende así adaptar la oferta a la debilidad del mercado. O dicho de otra forma, intentar compartir, sin perder pulso, las consecuencias del momento actual. Si de lo que se trata es de apretarnos el cinturón, bueno será que lo asumamos todos cuanto antes.*

*Los suministradores varios, por ejemplo, deberán aceptar la situación y adaptar sus precios a ella. Está comprobado que los mercados tienden a regularizarse solos, y en especial los desestructurados como el del arte. Y al igual que se han conocido épocas de abundancia, ahora toca capear la escasez.*

*Todo menos contribuir pastueñamente a agravarla con psicosis fatalistas o arriesgadas apuestas a un futuro más bajista que no sabemos si llegará, ni cuándo ni cómo.*

*Oportunidades surgen siempre para el que sabe comprar y vender sin necesidad de esperar al pretendido derrumbe de los precios. No conviene tampoco confundir los deseos con la realidad y menos cuando ésta se configura sobre un mercado tan volátil como el del arte.*

*Apostar al fallo es la peor opción a seguir y la garantía segura de perder piezas que pueden no volver a salir a la venta.*

*En esta situación bueno será también que la administración, por medio de la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico, aporte liquidez al mercado ampliando su política de compras, incrementando así el capital cultural nacional. No es hora, pues, de plañideras, ni de gafes con vitola de futurólogos, sino de coleccionistas e inversores con criterio y visión de futuro.*



**Oportunidades surgen siempre para el que sabe comprar y vender sin necesidad de esperar al pretendido derrumbe de los precios**

*El mercado del arte en España ocupa, por derecho propio, un lugar destacado en el conjunto de la economía nacional que ha costado mucho esfuerzo alcanzar, y que todos los implicados en él deben de intentar mantener y hacerle crecer por supervivencia propia.*

*No hay mal que cien años dure, ni crisis que lo soporte. Conviene no olvidarlo.*

e-mail: [subastasxigarciajuez@telefonica.net](mailto:subastasxigarciajuez@telefonica.net)