

CARTA DEL EDITOR

OCHENTA MESES

Si los números redondos siempre tienen vocación de efemérides, el ochenta que cumple este mes nuestra publicación viene a sumarse a lo generalmente aceptado. Han sido más de siete años de intenso trabajo y constante preocupación por no faltar puntualmente a la cita con nuestros lectores, con los contenidos más actuales y las opiniones y valoraciones más independientes y contrastadas.

SUBASTAS Siglo XXI ha acreditado desde su nacimiento una vocación de servicio a los lectores alejada del servilismo y la docilidad de quienes han querido ponerle mordaza, que no han sido pocos.

Como a veces las ausencias son más explícitas que las palabras, basta revisar nuestras páginas para encontrar respuestas. Pero ni nos ha preocupado antes, ni lo hace ahora. Siempre hemos tenido claro que el camino no iba a ser fácil, pero sí exigía ser digno. Y si hoy podemos presumir de algo es de haber levantado un proyecto editorial en el que el lector es nuestro principal activo y al que no podemos defraudar poniéndonos al servicio de otros intereses por muy rentables que sean.

Una tarea difícil en la que no han faltado desencuentros, descalificaciones, vetos y ausencias publicitarias, que en algún e insignificante caso todavía se mantienen. Nada significativo, puesto que en nuestra nómina de anunciantes figuran las principales casas de subastas, así como grandes empresas de los principales sectores y se están incorporando continuamente destacados anticuarios. En definitiva, todos los agentes del mercado.

Nadie en su sano juicio podrá nunca acusar a esta publicación de ninguna práctica profesional que no sea la de trasladar a todos los implicados en el mercado del arte (lectores, coleccionistas, inversores, subastadores, galeristas, anticuarios, marchantes...) la mejor y más completa información, apostando así por su desarrollo y por su ordenación, todavía pendiente.



SUBASTAS Siglo XXI
es líder y referente
del mercado gracias a
la fidelidad de sus lectores
y a la constancia de
sus anunciantes

Es evidente también que nuestra propuesta informativa (al principio denostada por los mismos que después la han seguido sin pudor y gregariamente, así como por los que se incorporan con pobre y frustrado resultado) era arriesgada en un ambiente tan críptico y poco dado a cambios como el del arte, pero no es menos cierto que los lectores la han aceptado sin reservas, como demuestran las cifras de ventas que nos colocan con gran holgura a la cabeza de las publicaciones del sector. Igual ocurre con nuestra tirada y distribución, como es fácilmente demostrable.

En definitiva, *SUBASTAS Siglo XXI* se ha consolidado en estas ochenta entregas como una publicación líder y referente del mercado, gracias a la fidelidad de sus lectores y a la constancia de sus anunciantes. A ambos les debemos todo este tiempo compartido y el compromiso de mantener el rigor informativo que nos ha definido y la independencia de la que hemos hecho bandera. A todos, millones de gracias.

e-mail: subastasxigarciajuez@telefonica.net