

## UN MARCO ADECUADO

*La excelencia, como la unanimidad en el criterio, son valores escasos pero no por ello menos deseables. Y de ahí que conseguir que la totalidad del mercado del arte se considere satisfecho con los resultados obtenidos en el ejercicio pasado sea prácticamente imposible. Lo cierto, en cualquier caso, y con la perspectiva de un año vencido, es que 2005 ha resultado más favorable que 2004, que tampoco fue especialmente malo. Ello indica que estamos ante un mercado al alza con un crecimiento sostenido y sin grandes dientes de sierra.*

*Quizá y para preservar su correcto desarrollo sería conveniente no incurrir en errores anteriores que han demostrado que el mercado pasa factura. Estamos hablando de los aumentos injustificados de precios al socaire de la bonanza en las ventas. En esa línea, es necesaria una concienciación general de todos los agentes del mercado para no hinchar los precios, ya que está comprobado que la liquidez no ayuda en caso de venta posterior.*

*Tanto en galerías, tiendas de anticuario y salas de subastas se observa en ocasiones poco cuidado a la hora de fijar los precios y la experiencia ha demostrado que un comprador defraudado no repite. Ejemplos sobran.*

*Por otro lado, y si las previsiones económicas se cumplen, este 2006 amanece sin sobresaltos para los inversores con un beneficio del 18% en Bolsa y con el ánimo intacto de cara a la fluctuación de los tipos de interés que mantienen niveles históricamente bajos. Ello tendrá, lógicamente, su repercusión en el mercado del arte, que se verá beneficiado de un entorno económico favorable que le reportará la captación de mayores inversiones.*

*De ahí que sea fundamental mantener un control estricto de los precios para no provocar situaciones como las ya vividas, que han frenado y reducido el sector a mínimos.*



**Si las previsiones para 2006 se cumplen, el mercado del arte se verá beneficiado de un entorno económico favorable**

*No hay que olvidar tampoco que la compra de arte en España es actualmente barata si la comparamos con otros países de nuestro entorno, incluido Portugal, y no digamos nada si la enfrentamos a Estados Unidos, o a Japón. Y ése, precisamente, debe ser el principal argumento a mantener y a potenciar. Si a esto le sumamos un mayor rigor en la calificación y autenticidad de las piezas, se generará un movimiento de compra y venta que reportará beneficios a todos. Un movimiento ya en marcha pero todavía incompleto.*

*El marco ayuda, la experiencia enseña y el mercado está ahí. No conviene perturbarlo.*