

## UN AÑO PARA EL RECUERDO

**U**n reciente informe del Banco de España ha venido a despejar las dudas de todos los que todavía siguen instalados en el rancio debate de arte o mercado. El estudio del banco emisor concluye que el 18% de los hogares españoles ha invertido "en obras de arte, joyas y diversas antigüedades". Pero el dato más rotundo es el que apunta a los jóvenes entre 30 y 35 años como los más interesados en adquirir piezas de arte, dando por sentado que los hogares que más se inclinan por esta inversión superan la media de los 45/54 años.

Parece comprobado que la gente joven contempla el arte con más criterio, conocimiento y prioridad en la inversión que generaciones anteriores. A ello ha contribuido, sin duda, no sólo el importante crecimiento de la demanda en los últimos diez años, sino también una revalorización contrastada superior al 10% anual.

Hoy, el número de compradores habituales en España está por encima de la media de los países tradicionalmente compradores de arte y de objetos antiguos, como Italia, Francia, Alemania y Austria.

Para sorpresa de algunos, se ha situado ya en la tercera opción inversora, inmediatamente detrás de la vivienda y de los productos financieros, con lo que ha alcanzado la consideración de valor refugio y de activo patrimonial complementario, con el añadido fundamental de su disfrute permanente.

A pesar de su indiscutible sensibilidad a cualquier oscilación del mercado, lo cierto es que el entorno económico está facilitando el desarrollo del sector, ya que las variables de crecimiento de la economía y de evolución de empleo superan el 3%, y la balanza de pagos tampoco presenta sombras inquietantes.

La bolsa y los resultados empresariales se suman a un paisaje económico que no ofrece, hoy por hoy, grandes sobresaltos.



El arte es ya la tercera opción inversora, inmediatamente detrás de la vivienda y de los productos financieros

Hay, pues, que aprovechar el tiempo de bonanza para tomar posiciones con la mirada puesta en las últimas tendencias del mercado, que colocan a la arqueología en el punto de mira del coleccionismo mundial, así como a las tallas del XVIII y al todavía muy pujante Art Déco del siglo XX, sin olvidar a los clásicos de la inversión en arte de sobra conocidos.

En este último número del año, todos los que hacemos **SUBASTAS Siglo XXI** queremos testimoniar nuestro agradecimiento a lectores, suscriptores y anunciantes por su confianza, y desearles toda suerte de venturas para el próximo curso. S

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Chris A. Pardo', is written over a horizontal line.