

V ANIVERSARIO



Hace cinco años, un reducido grupo de profesionales nos pusimos como tarea sacar adelante una publicación sobre el mercado del arte, siendo conscientes de la dificultad del proyecto y del poco entusiasmo con el que la acogería el sector, a la vista de los muchos proyectos editoriales fallidos.

Con la ilusión intacta nació *SUBASTAS Siglo XXI*, que tenía como principal objetivo atender la demanda informativa de los coleccionistas, inversores y agentes del mercado, desde una óptica de servicio, pero sin olvidarnos de que el arte también es un negocio, tanto para el que compra como para el que vende. *SUBASTAS* apostaba así y sin eufemismos por una concepción informativa que muchos criticaron y después todos imitaron.

En estos cinco años transcurridos, *SUBASTAS* sigue siendo la única publicación del sector que no pertenece a ningún grupo editorial nacional o internacional y, sin embargo, gracias a la capacidad, esfuerzo, dedicación y solvencia de sus profesionales, se ha convertido no sólo en el líder, sino en el principal referente del mercado.

La apuesta inicial ha dado sus frutos y nos ha permitido realizar un producto útil para los lectores, que recoge puntualmente todas las tendencias y singularidades del mercado. En esa misma línea, hemos tratado de contribuir a incrementar la creciente corriente coleccionista y compradora, y acercarla a las salas de subastas y a las tiendas de anticuarios.

A pesar de ello, no siempre hemos recibido ni la ayuda ni la comprensión que nuestro esfuerzo en solitario demandaba. Son viejas secuelas de algunos que siguen entendiendo el mercado como un corralito cerrado, críptico, elitista, al que no beneficia la transparencia. Son los que practican la contabilidad del cuaderno a rayas casero y encienden la luz cuando entra un cliente.

Afortunadamente, el tiempo ha penalizado su actitud y ha asumido la *veracidad e independencia* de nuestras informaciones, ajenas siempre a la sumisión y servilismo al que estaban acostumbrados y en el que todavía quiere seguir anclada esa minoría.

“*SUBASTAS* es una publicación útil, que ha incrementado y popularizado las subastas y el coleccionismo”

Frente a este reducido grupo al que agradecemos su rechazo, porque nos ha valido para exigirnos más y no bajar nunca la guardia, hay que subrayar la favorable respuesta de lectores, suscriptores, inversores, anunciantes, instituciones y estamentos oficiales que nos han renovado continuamente su confianza y apoyo.

Por eso, en este número 50 echamos la vista atrás para recordar, además del camino andado, el cambio que se ha producido en el perfil del inversor y del coleccionista español, analizando la evolución y valoración en los gustos por los artistas y objetos. Ello nos permite contemplar, con una base sólida, el futuro que viene y los cambios que se pueden producir en igual periodo.

Asumimos, pues, el reto de prepararnos para abordar el próximo lustro manteniendo el liderazgo del mercado y dando respuesta eficaz a las nuevas demandas informativas que, sin duda, se irán produciendo.

Aceptamos también con responsabilidad el compromiso de no defraudar jamás la confianza de nuestros lectores y anunciantes que son, en suma, los que han permitido la celebración ilusionada de este *V aniversario*.
Gracias a todos.

e-mail: subastasxigarciajuez@telefonica.net