

CARTA DEL EDITOR

A QUIEN CORRESPONDA

La desaparición de un medio de comunicación no es nunca una buena noticia, ni siquiera para la competencia, por cuanto supone de merma de información para el mercado al que se dirige y del saludable y exigible contraste de opiniones. La situación se agrava cuando se trata de una publicación como ANTIQVARIA, con 280 números publicados y veintisiete años de existencia.

ANTIQVARIA ha sido la publicación de referencia en un mercado escaso de cabeceras y de publicaciones especializadas. Un reducido grupo de profesionales, con Manuel Merchán a la cabeza, han sido capaces de levantar con enorme esfuerzo y dedicación una revista que ha hecho historia y que hoy desaparece ante la indiferencia de un sector que tenía que haberse aplicado en su mantenimiento.

Y lo hace en silencio, sin acritud, sin críticas ni lamentos, aunque tendría motivos sobrados para ello después de tantos años en el mercado, tantos favores y tanto esfuerzo dedicado. Manuel Merchán lo resumía diciendo que abandonaban el escenario como los viejos actores, haciendo "mutis por el foro". Y con la elegancia y la seguridad del deber cumplido, añadimos nosotros.

Meses atrás asistíamos también a la desaparición de El Periódico del Arte después de muchos años de presencia en los quioscos y por los mismos motivos que ahora fuerzan a ANTIQVARIA al abandono: la dificultad económica de mantenerse en el mercado.

Si la retirada del veterano periódico debió de suponer, que desgraciadamente no lo fue, un serio aviso para todos los implicados en el sector del arte, el cierre de ANTIQVARIA debe mover no sólo a reflexión sino a tomar las medidas necesarias para que esta sangría acabe. Otros medios pueden seguir en breve el mismo camino.

La desaparición de ANTIQVARIA empobrece sensiblemente la oferta informativa cultural y deja sin cobertura especializada a una parte importante del mercado, como los anticuarios y galeristas.



La desaparición de ANTIQVARIA empobrece sensiblemente la oferta informativa cultural

En la medida de sus posibilidades, *SUBASTAS Siglo XXI* tratará de tomar el relevo, forzado por las circunstancias, pero siendo conscientes de la dificultad que entraña superar el listón alcanzado por ANTIQVARIA en tantos años de buen y digno periodismo al servicio fundamentalmente de esos colectivos de profesionales y de los lectores.

Desde *SUBASTAS Siglo XXI* despedimos con tristeza, admiración y respeto a todos los que han hecho posible que ANTIQVARIA apareciese mensualmente en los quioscos nacionales y les animamos a continuar en la batalla diaria de la información con ánimos renovados.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Ángel A. Paredes', is written over a horizontal line.

garciajuez@subastassigloxxi.com